

Optimalisasi Potensi Desa Sama Guna Melalui Sarana Digital Berbasis Website Blog

Riadatul Jannah¹, Desi Widianty², Fina Rahmatiana³, Fitri Andriani⁴, Muh. Novian Hadi Zaen⁵,
Putu Dewi Purnama Sari⁶, Rica Putri Anggraini⁷, Rofiki Rizki Hidayat⁸, Rosfani⁹, Syaiful Anwar B¹⁰,
Siti Zulaiha¹¹, Tri Yulita Sari¹², Zaiyinul Qiram¹³

¹Program Studi Farmasi, Fakultas Kedokteran, Universitas Mataram

²Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Mataram ³Program
Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Mataram

⁴Program Studi PAUD, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mataram ⁵Program
Studi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Mataram ⁶Program Studi Teknik
Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Mataram

⁷Program Studi Kimia, Fakultas MIPA Universitas Mataram

⁸Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Mataram

⁹Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Mataram

¹⁰Program Studi Agroekoteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Mataram ¹¹Program
Studi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Mataram ¹²Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Mataram ¹³Program Studi Matematika,

Fakultas Mipa, Universitas Mataram

riaadatulj@gmail.com

Abstrak

Desa Sama Guna, Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara merupakan desa yang sedang memanfaatkan teknologi informasi untuk memajukan desa, salah satunya potensi desa dari setiap dusun. Hal ini sesuai dengan tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat mahasiswa Universitas Mataram. Kegiatan pengabdian masyarakat yang ada pada desa sama guna ini mengangkat program kegiatan yang bertemakan desa digital. Program kerja utama KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini mengangkat kegiatan "Optimalisasi Potensi Desa Sama Guna Melalui Sarana Digital Berbasis Website Blog". Dalam pelaksanaannya, memunculkan potensi desa berbasis website digital terdapat berbagai metode yaitu dengan melakukan koordinasi dengan masyarakat dan perangkat desa, melakukan observasi potensi desa dari setiap dusun, merancang website dan menginput data potensi desa pada website. Perancangan website dilakukan dengan memanfaatkan sarana google secara gratis dari Blogspot untuk mempermudah penataan dan pengelolaan website. Hasil dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan memiliki dampak positif untuk meningkatkan pengetahuan dan perkembangan desa dalam rangka mewujudkan desa digital.

Kata kunci: Desa Sama Guna, Desa Digital, Website, Kuliah Kerja Nyata

Pendahuluan

Desa Sama Guna merupakan desa hasil pemekaran dari Desa Jenggala, dengan jumlah penduduk sekitar 5.150 jiwa. Desa Sama Guna sendiri terletak di Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara dengan luas wilayah sekitar 4.783 Ha (Kominfo Lombok Utara, 2020). Desa Sama Guna terdiri dari 9 dusun yang memiliki begitu banyak potensi yang belum diketahui keindahan dan kekayaan alamnya oleh masyarakat luas. Potensi-potensi yang terdapat di setiap dusun di Desa Sama Guna yaitu, potensi dibidang pertanian, perkebunan, peternakan, budaya, dan wisata alamnya. Salah satu potensi wisata yang ada di Desa Sama Guna adalah pemandian air awet muda dengan pemandangan yang indah. Wisata pemandian air awet muda ini terkenal dengan nama Lokok Daya atau Pekatan yang terletak di Dusun Dasan Tengah, Desa Sama Guna. Wisata ini menyajikan pemandangan alam dan udara yang bersih serta sumber air yang masih menjadi pusat kehidupan masyarakat. Selain wisata Desa Sama Guna juga terdapat budaya yang di lakukan secara turun-temurun yaitu budaya cupak gerantang dan tawaq-tawaq yang biasa ditampilkan pada acara-acara besar.

Di Desa Sama Guna sendiri mayoritas masyarakatnya berprofesi sebagai petani dan peternak, sehingga memiliki potensi dibidang pertanian, perkebunan, dan peternakan yang sangat banyak. Hasil perkebunan dan pertanian yang biasa diperoleh yaitu, kakao, kelapa, kopi, porang dan beberapa hasil olahan seperti madu lebah trigona dan terasi. Namun, hasil tani dan olahan yang ada ini belum dipasarkan dengan baik masih dipasarkan secara lokal. Hal ini menyebabkan hasil tani dan olahan yang ada tidak diketahui secara luas sehingga pendapatan ekonomi masyarakat tidak mengalami peningkatan. Melihat potensi-potensi yang terdapat di Desa Sama Guna ini belum dikenal dengan baik oleh masyarakat luas, maka dari itu diperlukannya solusi untuk mengoptimalkan potensi desa yang ada tersebut diantaranya dengan membuat website desa.

Website sendiri merupakan inovasi yang dapat digunakan sebagai sarana mempromosikan potensi desa yang ada selama ini (Muntoha, dkk., 2015). Website adalah media informasi yang terdapat di internet dan sering digunakan sebagai media penyebaran informasi (Arafat dan Trimarsiah, 2017). Melalui website masyarakat luas dapat mengakses informasi secara mudah. Website ini dibuat dengan tujuan sebagai media publikasi dan promosi berbagai potensi alam, wisata, dan budaya yang terdapat di Desa Sama Guna. Website yang digunakan sebagai media dalam menyampaikan potensi-potensi yang terdapat di Desa Sama Guna yaitu blog. Pemilihan website blog karena memiliki kemudahan dalam pengoperasiannya dan memiliki fitur yang lebih lengkap (Suryanto, 2018). Terdapat tiga fitur menu pada tampilan website yang dibuat yaitu, budaya, wisata, SDA dan SDM. Perancangan website ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat Sama Guna dalam mempromosikan desa dan potensi-potensi yang ada selama ini sehingga dapat membuat desanya lebih dikenal oleh masyarakat luas dan memberikan informasi kepada masyarakat banyak.

Metode

Tahap yang digunakan dalam perancangan website berbasis blog yaitu: (1) Analisis kebutuhan website sebagai proses pengumpulan kebutuhan secara intensif agar dipahami oleh user (2) Perancangan sistem menggunakan pemodelan website dari sarana google yaitu blog (3) Pengkodean dan desain pembuatan program website seperti struktur data dan arsitektur

tampilan, (4) Pengisian data informasi dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, (5) Pengujian website untuk meminimalisir kesalahan (error) dan sosialisasi.

Hasil dan Output

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) atau pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan oleh mahasiswa KKN Tematik Universitas Mataram Periode 2021-2022 di Desa Sama Guna, Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara. Kegiatan KKN ini bertemakan Desa Digital dengan program kerja utama yaitu pembuatan website untuk membantu mempromosikan potensi-potensi desa yang ada di Desa Sama Guna.

Analisis Kebutuhan Website

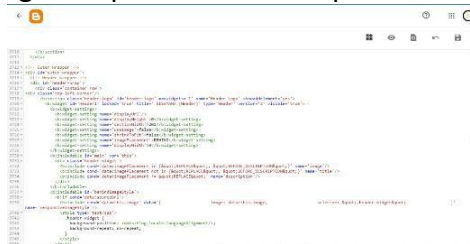
Analisis kebutuhan website ini digunakan untuk menentukan hasil dari website yang akan dibuat. Analisis kebutuhan ini dibagi menjadi dua akses untuk memudahkan pengidentifikasian yaitu admin dan pengguna. Admin tersebut dapat masuk ke halaman website kemudian mengelola informasi dan konten yang ada. Sedangkan pengguna dapat melihat konten informasi yang dibuat.

Perancangan Sistem Website

Website yang dibuat oleh mahasiswa KKN ini dirancang menggunakan platform blogger. Platform blogger merupakan sebuah platform layanan penerbit blog yang dimiliki google. Platform blog ini memberikan kelebihan seperti kemudahan, aksesibilitas dan gratis saat digunakan bagi para pembuat blog. Dalam perancangan sistem website platform blogger menggunakan pemodelan proses untuk mengilustrasikan aktivitas-aktivitas yang dilakukan dan bagaimana data berpindah.

Pengkodean dan Desain Pembuatan Program Website

Tahap pengkodean ini merupakan proses dari tahap desain hingga menghasilkan program komputer hingga dapat diterapkan dalam bentuk website. Website yang dibuat ini menggunakan HTML sebagai database. HTML yang digunakan dalam pembuatan halaman website ini merupakan bahasa pemrograman yang dapat menampilkan berbagai informasi seperti tulisan dan gambar pada website. Tampilan lain yang terdapat di website dapat diatur melalui pengkodean HTML.



Gambar 1. Pengkodean HTML

Pada tahap desain website, mahasiswa KKN mendiskusikan terlebih dahulu nama dari website yang akan dibuat dengan nama semenarik mungkin dan mudah diingat. Website ini membahas mengenai potensi yang ada di Desa Sama Guna sehingga nama yang digunakan adalah SISAMANA (potenSI deSA saMA guNA). Selanjutnya, menentukan menu sebagai tambahan tampilan website. Menu-menu yang terdapat pada website SISAMANA meliputi ;

Home



Gambar 2. Halaman Utama Website

Home atau halaman utama website merupakan suatu halaman pembuka yang terdapat di website. Halaman utama ini menampilkan berbagai menu yang terdapat pada website SISAMANA.

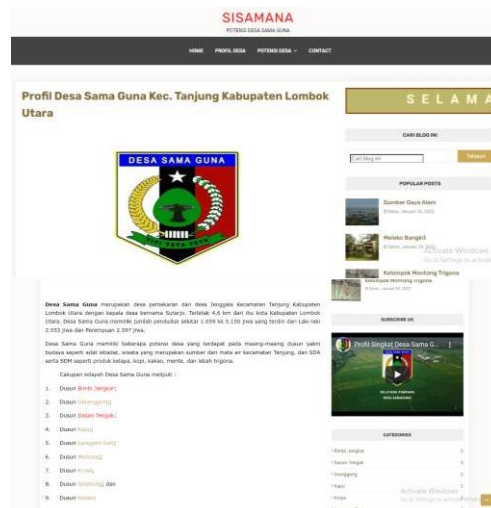
Tentang Kami



Gambar 3. Menu Tentang Kami

Menu tentang kami ini memberikan informasi kepada masyarakat mengenai website yang dibuat, pembuat website, kegunaan, dan hal yang diperoleh saat mengunjungi website tersebut.

Profil Desa



Gambar 4. Menu Profil Desa

Menu profil desa ini berisikan informasi umum mengenai Desa Sama Guna seperti jumlah dusun yang ada dan jumlah penduduk.

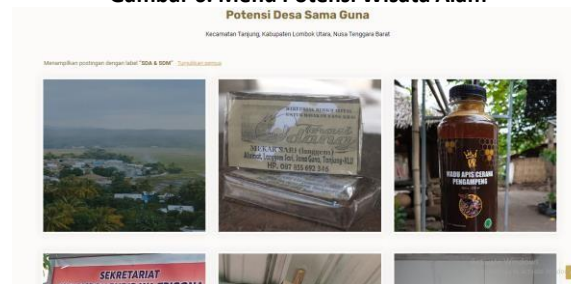
Potensi Desa



Gambar 5. Menu Potensi Budaya



Gambar 6. Menu Potensi Wisata Alam



Gambar 7. Menu Potensi SDA dan SDM

Pada menu potensi desa ini terdapat tiga submenu mengenai potensi-potensi yang ada di Desa Sama Guna yaitu, budaya, wisata, SDA & SDM.

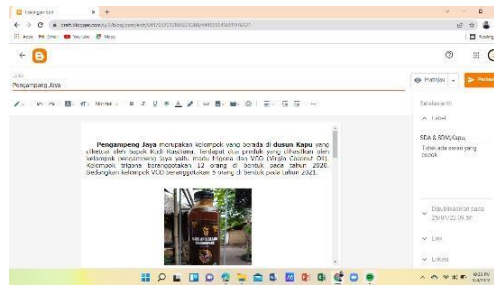
Contact



Gambar 8. Menu Contact

Menu Contact yang terdapat pada website SISAMANA ini dikhususkan untuk pembaca/pengunjung website mengirimkan pesan yang mana akan langsung terhubung dengan admin website.

Pengisian Data Website



Gambar 9. Pengisian Website



Gambar 10. Tampilan Edit Konten

Website yang telah dirancang ini kemudian diisi dengan berbagai redaksi mengenai potensi-potensi yang berada Di Desa Sama Guna. Data yang akan dimasukkan kedalam website ini diperoleh dari hasil observasi mahasiswa KKN ke setiap dusun yang ada. Data mengenai potensi wisata, budaya lokal, dan Sumber Daya Alam serta Sumber Daya Manusia yang diperoleh ini disusun redaksinya terlebih dahulu, kemudian di masukkan kedalam website. Selain data tersebut data mengenai penulis web dan informasi-informasi umum mengenai Desa Sama Guna juga dimasukkan untuk menambah informasi pembaca.

Pengujian Website dan Sosialisasi

Website yang sudah ada ini dilakukan pengujian terlebih dahulu untuk melihat eror yang terjadi dan kelemahan sistem yang dirancang. Menu-menu yang terdapat pada website ini juga diuji untuk melihat apakah informasi yang dimasukkan sudah sesuai sehingga tidak terjadi kesalahan informasi. Website yang sudah diuji ini kemudian di sosialisasikan ke masyarakat agar masyarakat mengetahui adanya website desa mengenai potensi-potensi yang ada.

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, Perancangan website berbasis website blog ini merupakan solusi dalam mempromosikan potensi-potensi yang terdapat di Desa Sama Guna. Website desa ini mampu digunakan sebagai media promosi desa dan penyebaran informasi kepada masyarakat luas karena dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat melalui situs google, selain itu program ini memberikan dampak positif untuk desa dalam mewujudkan desa digital, melalui website ini potensi-potensi yang terdapat di Desa Sama Guna dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan membantu perkembangan desa menjadi lebih baik.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh staff desa, kepala pelaksana kewilayahan, dan masyarakat Desa Sama Guna atas penerimaan dan dukungan yang diberikan kepada mahasiswa KKN untuk menerapkan program bertemakan Desa Digital ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada ibu Desi Widianty, S.T., M.T selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan kegiatan KKN ini, sehingga dapat dilaksanakan dengan lancar hingga akhir.

Daftar Pustaka

- Komunikasi dan Informasi Lombok Utara. (2020). Website Desa Sama Guna. <https://samaguna.lombokutarakab.go.id>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2021.
- LPPM, Unram. (2021). "Panduan KKN Era New Normal". Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat-Universitas Mataram: Mataram.
- Muntoha, Jamroni, & Tantria, H. (2015). Pemanfaatan Situs Web Sebagai Sarana Promosi Desa Songbanyu, Kecamatan Giri Subo, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 4(3), 172 - 176.
- Suryanto, D. A. (2018). Analisis Perbandingan Antara Blogger dan Google Site. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Trimarsih, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer Akmi Baturaja. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(1), 1 - 10.